

Firma **AG Centrum** istnieje na rynku samochodowych instalacji gazowych więcej niż 20 lat.

Dysponując fachową wiedzą, doświadczeniem oraz rozbudowanym zapleczem technicznym w formie **Centrum Badawczo-Rozwojowego** firma gwarantuje swoim Klientom najwyższą jakość produktów i usług.

Firma na bieżąco analizuje kontekst organizacji a wynikające z tego zagrożenia próbuje minimalizować, natomiast szanse wdrożyć do realizacji.

Najważniejszym celem jest realizacja strategii firmy – ciągłe podnoszenie jakości na wszystkich płaszczynach, dążenie do sukcesu przy jednoczesnej orientacji na Klienta.

Oferowane przez firmę na rynkach krajowych i międzynarodowych produkty pod własną marką **ZENIT** wykonywane są z najwyższej jakości komponentów, a każdy etap produkcji przebiega zgodnie z **Systemem Zarządzania Jakością** oraz wymaganiami prawnymi, środowiskowymi i regulacyjnymi.

Funkcjonowanie Systemu Zarządzania Jakością, zgodnego z normą PN-EN 9001:2015, firma traktuje jako nowoczesne narzędzie zarządzania, które jest strategiczną decyzją wspomagającą poprawę ogólnych efektów działania oraz stanowi solidną podstawę do inicjatyw dotyczących dalszego rozwoju poprzez:

- ***umocnienie pozycji i ciągłą ekspansję na rynku krajowym i międzynarodowym;***
- ***doskonalenie funkcjonowania firmy w kontekście jej efektywności;***
- ***umocnienie marki firmy i marek produktów;***
- ***rozwój kompetencji pracowników;***
- ***identyfikację potrzeb Klientów i ich zaspokajanie;***
- ***zarządzanie relacjami;***
- ***prowadzenie badań badawczo-rozwojowych w celu stworzenia innowacyjnych produktów.***

Właściciel firmy AG Centrum jest pewny, iż zaangażowanie całego zespołu zapewni przestrzeganie zasad zarządzania jakością.